



gabriel brand team

Pressemeldung

Hamburger Abendblatt, 22.11.2009

Acht Fragen an... Bettina Gabriel

Die 45-jährige ist studierte Kommunikationsdesignerin, begeisterte Verpackungsdesignerin und seit 2008 Inhaberin der Agentur gabriel brand team. Zuvor arbeitete sie bei Christoph Petersen Design und Gromeier/Lucius und gründete 1995 die Agentur Solutions. Bettina Gabriel lebt in Hamburg und an der Ostsee. Sie liebt geselliges Kochen mit Freunden.

1. **Wie lautet Ihr Arbeitsmotto?**
Höher, schneller, weiter
2. **Wie motivieren Sie Ihre Mitarbeiter?**
Ich halte sie nicht auf.
3. **Was imponiert Ihnen besonders?**
Menschen, die für die Wahrheit und für andere eintreten.
4. **Beschreiben Sie sich in einem Satz.**
Ich bin Optimist.
5. **Sie haben eine Million zu verschenken – wer erhält sie?**
Annelis Schmid, sie kümmert sich um hörgeschädigte und taube Kinder in den Townships von Windhoek und ist Mitglied der Entwicklungsorganisation InterTEAM.
6. **Wenn Sie nur eine Frage stellen dürften: Was würden Sie einen Bewerber fragen?**
Wenn Sie die freie Wahl hätten, welchen Markenauftritt würden Sie verändern wollen und warum?
7. **Mit 18 Jahren wollten Sie?**
Goldschmiedin werden.
8. **Was soll dereinst auf Ihrem Grabstein stehen?**
„Bitte wenden.“

ACHT FRAGEN AN ...

BETTINA GABRIEL

Die 45-Jährige studierte Kommunikationsdesignerin, begeisterte Verpackungsdesignerin und seit 2008 Inhaberin der Agentur gabriel brand team. Zuvor arbeitete sie bei Christoph Petersen Design und Gromeier/Lucius und gründete 1995 die Agentur Solutions. Bettina Gabriel lebt in Hamburg und an der Ostsee. Sie liebt geselliges Kochen mit Freunden.

1. **Wie lautet Ihr Arbeitsmotto?**
Höher, schneller, weiter!
2. **Wie motivieren Sie Ihre Mitarbeiter?**
Ich halte sie nicht auf.
3. **Was imponiert Ihnen besonders?**
Menschen, die für die Wahrheit und für andere eintreten.
4. **Beschreiben Sie sich in einem Satz.**
Ich bin Optimist.
5. **Sie haben eine Million zu verschenken – wer erhält sie?**
Annelis Schmid, sie kümmert sich um gehörlose und taube Kinder in den Townships von Windhoek und ist Mitglied der Entwicklungsorganisation InterTEAM.
6. **Wenn Sie nur eine Frage stellen dürften: Was würden Sie einen Bewerber fragen?**
Wenn Sie die freie Wahl hätten, welchen Markenauftritt würden Sie verändern wollen und warum?
7. **Mit 18 Jahren wollten Sie?**
Goldschmiedin werden.
8. **Was soll dereinst auf Ihrem Grabstein stehen?**
„Bitte wenden.“

DIE FRAGEN STELLTE AN